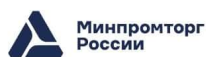




ДНИ РИТЕЙЛА В УФЕ 2025

ОРГАНИЗАТОРЫ:



ПРАВИТЕЛЬСТВО
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН



МИНИСТЕРСТВО ТОРГОВЛИ И УСЛУГ
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН



РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ФОРУМА БИЗНЕСА И ВЛАСТИ «ДНИ РИТЕЙЛА В УФЕ» 20 – 21 АВГУСТА 2025 Г.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ
ПАРТНЕР



ОБЪЕДИНЕННЫЕ
ПИВОВАРНИ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ПАРТНЕР

ABInBev / EFES



День 1, 20.08.2025 (Среда)

20.08.2025 (Среда)

Аналитическая сессия

10:00 – 11:30

КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ FMCG И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РЫНОК

Большой зал



Нильсен

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Текущее состояние и тренды потребительского рынка;
- Адаптация к новому покупателю: анализ сдвигов в поведении и требованиях;
- Эволюция скидок: от High-Low к EDLP.

МОДЕРАТОР



Константин Локтев
исполнительный директор «Нильсен»

СПИКЕР

Анна Лебедева, вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

20.08.2025 (Среда)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

Конференц зал 1

**МАЛЫЕ И СРЕДНИЕ ТОРГОВЫЕ ФОРМАТЫ: ПРИДОРОЖНЫЙ СЕРВИС
И ОБЩЕПИТ**



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Комфорт в пути как конкурентное преимущество: стратегии развития придорожного сервиса;
- Как сделать автотуры по Башкирии известными на всю Россию?
- От точки питания до точки притяжения: превращение заведений общепита в must-visit места для туристов;
- Новое в регулировании качества и безопасности при оказании услуг общественного питания.

МОДЕРАТОР



Владлен Максимов

вице-президент «ОПОРА России», президент Ассоциации малоформатной торговли

СПИКЕРЫ

Рустам Байбурин, заместитель министра торговли и услуг Республики Башкортостан

Игорь Бухаров, президент Федерации рестораторов и отельеров России

Алексей Григорьев, заместитель генерального директора - директор по корпоративной внешней политике METRO Россия

Дарья Маршук, руководитель по внешним коммуникациям и связям с органами власти по Уральскому округу розничной сети «Магнит»

Валентин Глухов, генеральный директор, основатель сети «Зеленая улица»

Денис Черненко, руководитель по работе с органами власти «Лемана ПРО»

Сергей Каморников, заместитель генерального директора по обеспечению углеводородным сырьем и реализации продукции РУП «Производственное объединение «Белоруснефть» (Концерн «Белнефтехим») online

Наиль Файрузов, руководитель проектов Министерства торговли и услуг Республики Башкортостан

20.08.2025 (Среда)

10:00 – 11:30

Конференц зал 2

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДАННЫХ И ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Case study



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Инновации в ритейле: что уже действует в торговом зале и в онлайн-среде?
- Гибкая автоматизация и специальные решения для розницы;
- Какие системы распознавания реально оптимизируют работу персонала и логистику в зале;
- Роль технологичных внедрений в решении проблемы дефицита сотрудников;
- Е-ценники и виртуальные кассы: обязательный минимум или опция для лидеров;
- Повышение эффективности ритейл-операций через интеллектуальные системы (AI/ML).

МОДЕРАТОР



Сергей Илюха

член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., ведущий специалист по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам

СПИКЕРЫ

Алексей Пинчук, генеральный директор компании «Наймикс»

Оксана Сырых, HR-директор Unicon Outsourcing

Наталья Цай, директор проектов Центра биометрических технологий

Алексей Кузьмичев, менеджер по развитию «Метакоммерс Оффлайн»

20.08.2025 (Среда)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

Networking hall

ЛОКАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ В РИТЕЙЛЕ: КАК СОЗДАТЬ WIN-WIN ДЛЯ РЕГИОНА И БИЗНЕСА



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Новый потребитель – новый рынок: как меняются запросы и что это значит для ритейла?
- Меры господдержки бизнеса на региональном уровне: какие механизмы нужны в текущих условиях?
- От поля до полки: эффективный вывод локальных продуктов в сети;
- Есть ли преимущества у местных производителей?
- Рентабельность ритейла и производителей.

МОДЕРАТОР



Дмитрий Востриков
исполнительный директор «Русспродсоюз»

СПИКЕРЫ

Максим Арефьев, директор по взаимодействию с бизнес-ассоциациями и сообществами X5 Group

Евгений Бачурин, директор департамента категорийного менеджмента по Уральскому округу розничной сети «Магнит»

Ксения Карунина, советник Дирекции регионального развития, АО «Корпорация «МСП»

Светлана Дивнич, руководитель проекта «Продукт Башкортостана»

Елена Абдуллина, финансовый директор АО АПК «Алексеевский»

Алена Гиниятуллина, руководитель направления по работе с ритейлом ГК «Добрынинъ»

Светлана Коровина, председатель СПСК «Наш фермер»

20.08.2025 (Среда)

12:00 – 14:00

Большой зал

Пленарное заседание

**СИЛА ТЕРРИТОРИИ: ОТ ЛОКАЛЬНОГО К ГЛОБАЛЬНОМУ. СТРАТЕГИИ
РАЗВИТИЯ И РОСТА**



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Потребительский рынок;
- Развитие оптово-распределительных центров;
- Практики продвижения локальных продуктов;
- Придорожный сервис.

МОДЕРАТОР



Андрей Карпов

председатель правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

СПИКЕРЫ

Андрей Назаров, премьер-министр Правительства Республики Башкортостан

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

Олег Голов, сенатор Российской Федерации

Александр Шельдяев, заместитель премьер-министра Правительства Республики Башкортостан – министр промышленности, энергетики и инноваций Республики Башкортостан

Азат Аскарлов, министр торговли и услуг Республики Башкортостан

Александр Лифинцев, заместитель директора Департамента развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

Владлен Максимов, вице-президент «ОПОРЫ РОССИИ», президент Ассоциации малоформатной торговли

Елена Саратцева, заместитель руководителя Роскачества

Игорь Бухаров, президент Федерации Рестораторов и Отельеров России

Олег Альхамов, генеральный директор FM Logistic

Максим Арефьев, директор по взаимодействию с бизнес-ассоциациями и сообществами X5 Group

Алексей Григорьев, заместитель генерального директора - директор по корпоративной внешней политике METRO Россия

Ильдар Гарифуллин, основатель и председатель правления сети «Байрам»



20.08.2025 (Среда)

13:30 – 16:30

Networking hall

Аналитическая сессия

БИРЖА КОНТАКТОВ КОРПОРАЦИИ МСП. ПРОИЗВОДИТЕЛИ/ТОРГОВЫЕ СЕТИ/МАРКЕТПЛЕЙСЫ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ



- NON-FOOD: товары для дома и сада, строительства и ремонта и др.;
- Строительные услуги: услуги по установке и монтажу товаров, а также иных комплексных пакетов решений для дома;
- FOOD: продукты питания и сельхозпродукция.

20.08.2025 (Среда)

14:30 – 16:00

Большой зал

Стратегическая сессия

ИГРУШКА ДЛЯ РИТЕЙЛА

(в рамках проекта Всероссийского конкурса «Родная игрушка»)



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

ЗНАНИЕ



- Тренды на рынке детских товаров;
- Как повысить узнаваемость, доверие и увеличить долю отечественных игр и игрушек в розничных сетях?
- Какие совместные проекты могут запустить ритейлеры и отечественные производители игр и игрушек в рамках Всероссийского конкурса «Родная игрушка»?
- Региональные меры поддержки для отечественных производителей игр и игрушек;
- Стандарты качества и безопасности. Как обезопасить отечественного производителя игр и игрушек от контрафакта на маркетплейсах?

МОДЕРАТОР



Дарьяна Муринович

руководитель направления промышленности, торговли и транспорта Департамента развития Российского общества «Знание»

СПИКЕРЫ

Валерий Галиев, заместитель министра промышленности, энергетики и инноваций Республики Башкортостан

Рустам Байбурин, заместитель министр торговли и услуг Республики Башкортостан

Владимир Балакин, заместитель министра промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

Андрей Карпов, председатель правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

Александр Лифинцев, заместитель директора Департамента развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

Елена Саратовцева, заместитель руководителя Роскачества

Алексей Иванов, директор по взаимодействию с органами государственной власти ГК «Детский мир» [Официальный партнер Конкурса]

Максим Арефьев, директор по взаимодействию с бизнес-ассоциациями и сообществами X5 Group

Дарья Маршук, руководитель по внешним коммуникациям и связям с органами власти по Уральскому округу розничной сети «Магнит»



Алексей Григорьев, заместитель генерального директора - директор по корпоративной внешней политике METRO Россия

Валентин Глухов, генеральный директор, основатель сети «Зеленая улица»

Александр Бунцыкин, генеральный директор ГК «СмолТойс» [Технологический партнер Конкурса]

Антон Яковлев, генеральный директор ООО «Мечта» [Технологический партнер Конкурса]

Максим Лозовский, руководитель GR-направления ООО «Мир хобби» [Технологический партнер Конкурса]

Иван Кичаев, коммерческий директор ООО «Спектр» входит в ЗАО «Русский стиль» [Технологический партнер Конкурса]

Айнара Абдрахманов, генеральный директор ООО «Рубрик-ОД»

Ольга Трофимова, начальник отдела развития лесопромышленного комплекса и легкой промышленности Министерство промышленности, энергетики и инноваций Республики Башкортостан

20.08.2025 (Среда)

14:30 – 15:30

Малый зал

Мастер-класс

ОТ ИДЕИ ДО ОТКРЫТИЯ: КАК СОЗДАТЬ УСПЕШНУЮ КОНЦЕПЦИЮ РЕСТОРАНА

(Мероприятие для молодежи)



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как рождается идея ресторана? Что вдохновляет: личный опыт, путешествия, тренды или незаполненная ниша?
- Анализ рынка и целевой аудитории. Как понять, чего хотят гости в вашем городе?
- Уникальное торговое предложение (УТП). Чем ваш ресторан будет отличаться от других?
- Формат и позиционирование. Fast casual, fine dining, фьюжн, поп-ап: плюсы и минусы разных форматов. Как выбрать название, стиль и атмосферу?
- Первые шаги к реализации. Как проверить идею без больших вложений?
- Почему одни рестораны становятся культовыми, а другие закрываются в первый год?

МОДЕРАТОР



Игорь Бухаров

президент Федерации рестораторов и отельеров России, лектор Российского общества «Знание»

20.08.2025 (Среда)

Экспертная сессия

14:30 – 16:00

Конференц зал 1

**СКЛАДСКАЯ ЛОГИСТИКА И ФУЛФИЛМЕНТ: ВОЗМОЖНОСТИ,
ПРЕИМУЩЕСТВА И РОБОТИЗАЦИЯ**



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Складская логистика, как основа конкурентоспособности регионального ритейла: внедрить, оптимизировать или изменить;
- Роботизация: найти баланс и переобучить персонал в эпоху автоматизированных складов;
- Региональные ограничения и реалии внедрения логистических роботов;
- Рост e-commerce и запрос на скорость меняют требования к складам в регионе: какие решения нужны прямо сейчас;
- ROI технологии, которые окупают инвестиции.

МОДЕРАТОР



Мария Маслянская

руководитель Департамента по развитию продукта «Фулфилмент» Почты России

СПИКЕРЫ

Олег Альхамов, генеральный директор FM Logistic

Татьяна Кудрявцева, руководитель отдела роботизации компании «Скантех» (бренд MEFERI)

Михаил Эпп, директор по продаж и клиентскому сервису компании «Байт Транзит»

Евгений Бумагин, член совета директоров, руководитель департамента по работе со складскими и производственными помещениями консалтинговой компании IBC Real Estate

Алексей Катиленков, руководитель отдела роботизации «Умный Сервис»

20.08.2025 (Среда)

Экспертная сессия

14:30 – 16:00

BEAUTY BUSINESS: СТРАТЕГИИ РОСТА В ЭПОХУ МАРКЕТПЛЕЙСОВ

Конференц зал 2



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Beauty 2025. Мировые тренды отрасли;
- Вызовы отрасли: изменение потребительских предпочтений, конкуренция с маркетплейсами и новые форматы магазинов;
- Трансформация beauty ритейла в эпоху digital персонализации;
- Меняем правила игры: роль инфлюенсеров и новые каналы продвижения.

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

СПИКЕРЫ

Константин Локтев, исполнительный директор «Нильсен»

Владислав Пантюхин, основатель и директор по развитию компании Fabrik cosmetology

Довлет Атаев, директор бренда САВОЙЛ

Антон Москаленко, ведущий менеджер по развитию бизнеса XWAY



20.08.2025 (Среда)

Круглый стол

16:30 – 18:00

**КОММЕРЧЕСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ: РАЗВИТИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РЫНКА**

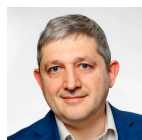
Большой зал



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Общероссийские тренды и аналитика;
- Как санкции и экономическая ситуация повлияли на рынок коммерческой недвижимости в 2023–2024 гг.?
- Как изменилось поведение покупателей и что это значит для ритейл-недвижимости?
- Какие форматы торговых площадей сейчас наиболее перспективны;
- Как онлайн-торговля влияет на спрос на традиционные торговые площади?
- Региональная специфика (Уфа и Башкортостан) в коммерческой недвижимости;
- Как Уфа и Башкортостан могут усилить свои позиции на рынке коммерческой недвижимости?
- Опыт других регионов.

МОДЕРАТОР



Алексей Блюмкин

вице-президент по коммерческой недвижимости Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, вице-президент по коммуникациям Союза Торговых центров

СПИКЕРЫ

Антон Горбачев, директор МЦ «Артерия»

Юлия Чернышева, директор по недвижимости Nhood

Ангелина Голицына, руководитель направления по работе с fashion-операторами MALLTECH

Елена Сорина, заместитель директор по управлению недвижимостью Холдинга «Глобал Вижн»

Алла Петрова, руководитель отдела по взаимодействию с партнерами ТЦ «МЕГА» г. Уфа

Александр Раддац, руководитель проекта MALLTECH

Заурад Юмакаев, генеральный директор ТРЦ «Планета» г. Уфа, MALLTECH

Владимир Курдин, директор по развитию DDX Fitness

Ирина Хусаинова, управляющий директор «ДомПроДом»

Андрей Панин, совладелец сети кафе «Едалия» и консультант по торговым центрам

Андрей Шувалов, старший директор, руководитель департамента маркетинговых исследований и разработки концепций торговой недвижимости CMWP online

Елена Германи, основатель Zen Consulting г. Сочи online

Светлана Слободянюк, генеральный директор ТРЦ «СОЛОМБАЛА МОЛЛ» г. Архангельск online

Наталья Патрина, генеральный директор сеть ТРЦ «Континент» г. Новосибирск online

Денис Павлов, руководитель отдела недвижимости и развития «Аптечная сеть 36.6» online

20.08.2025 (Среда)

Экспертная сессия

16:30 – 18:00

Конференц зал 1

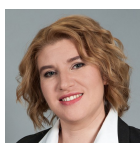
**ВИНОДЕЛЬЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ: ОТ ПЕРВЫХ ИНИЦИАТИВ К
УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ**



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Развитие виноградарства и виноделия в Республике Башкортостан;
- Вопросы продвижения винодельческой продукции производителей;
- Развитие эногастрономического туризма в Республике Башкортостан.

МОДЕРАТОР



Елена Саратцева
заместитель руководителя Роскачества

СПИКЕРЫ

Александр Лифинцев, заместитель Директора департамента развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

Ильгам Бикбулатов, заместитель министра торговли и услуг Республики Башкортостан

Игорь Бухаров, президент Федерации Рестораторов и Отельеров России

Алексей Григорьев, заместитель генерального директора - директор по корпоративной внешней политике METRO Россия

Максим Арефьев, директор по взаимодействию с бизнес-ассоциациями и сообществами X5 Group

Анна Лебедева, вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

Лилия Хафизова, директор по маркетингу АО «Боска- Рус»

Александр Ставцев, вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail online

Артур Саркисян, глава Союза Сомелье и Экспертов России online

Павел Майоров, заместитель исполнительного Директора Ассоциации виноградарей и виноделов России online

Алексей Самсонов, директор Башкирского регионального филиала АО «Россельхозбанк»



20.08.2025 (Среда)

Экспертная сессия

16:30 – 18:30

Конференц зал 2

**РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ: КАК ЗАЩИТИТЬСЯ
ОТ НЕЛЕГАЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ**



**СТОП НЕЛЕГАЛЬНЫЙ
ТАБАК**

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Нелегальный оборот табака и никотинсодержащей продукции: анализ ситуации в ПФО;
- Что происходит с нелегальным рынком в округе: как сейчас работают контроль, надзор и межведомственная координация?
- От совпадения интересов к совместным действиям: какие инструменты сотрудничества государства и бизнеса реально работают?
- Гармонизация ставок акцизов в ЕАЭС, т.к. их неравенство приводит к перетоку нелегальной продукции.

МОДЕРАТОР



Владлен Максимов

вице-президент «ОПОРА России», президент Ассоциации малоформатной торговли

СПИКЕРЫ

Артем Кирьянов, заместитель председателя комитета по экономической политике Государственной Думы Российской Федерации online

Никита Игнашкин, начальник отдела анализа и формирования государственной политики в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции Департамента системы цифровой маркировки товаров и легализации обороту продукции Минпромторга России online

Рустам Байбурин, заместитель министра торговли и услуг Республики Башкортостан

Галина Пермина, заместитель руководителя Управления Роспотребнадзора по Республике Башкортостан

Оксана Фомиченко, руководитель МРУ Росалкогольтабакконтроля по Приволжскому федеральному округу online

Александр Пряшников, и.о. первого заместителя начальника таможни Республики Башкортостан

Роберт Мурсалимов, заместитель начальника отдела Управления экономической безопасности и противодействия коррупции МВД по Республике Башкортостан

Ирина Бушина, директор АНО «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (ННЦК) online

Андрей Ахметзянов, GR специалист JTI Россия online

Владимир Васильев, управляющий по защите торговых марок «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» online

Светлана Чернышова, председатель НП «Общественный совет по проблеме подросткового курения»

20.08.2025 (Среда)

Мастер-класс

17:00 – 18:00

Networking hall

**ОПТИМИЗАЦИЯ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ: ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДИКИ
УПРАВЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПОВ КАТЕГОРИЙНОГО
МЕНЕДЖМЕНТА**



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Экономика управления запасами. Какие нюансы не могут увидеть аналитики;
- Роли категорий и товаров. Как их использовать;
- Составление графика поставок. Как найти баланс между местом, частотой и квантом поставки;
- Управление оборачиваемостью товара. Оценка, анализ, план мероприятий.

МОДЕРАТОР



Сергей Илюха

член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., ведущий специалист по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам

День 2, 21.08.2025 (Четверг)

21.08.2025 (Четверг)

09:00 – 21:00

ЗАКРЫТОЕ ВЫЕЗДНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

